



ПРОГРАММА СОТРУДНИЧЕСТВА «МАГАЗИН В МАГАЗИНЕ»  
ООО «ЭККО-РОС»





ECCO — всемирно известный скандинавский бренд обуви и аксессуаров. Компания основана в 1963 году в Дании в г. Бредебро Карлом Тусби.

ECCO занимает лидирующие позиции в мире в категории повседневной обуви. Вот уже **5-й год подряд** ECCO занимает **1 место** в категории обувь, как **«Самый любимый бренд Россиян»\***

Открыто более **1100** фирменных магазинов ECCO в **94** странах мира.

В России представлено более **220** фирменных магазинов и секций обуви и аксессуаров.

\*По данным OMI (Online Market Intelligence) - [http://top20brands.ru/ru/rating\\_category/cat1.html](http://top20brands.ru/ru/rating_category/cat1.html)



Более полувека во всем мире люди выбирают ECCO за сочетание стиля и комфорта, скандинавский дизайн и продуманные детали, современные материалы и технологии в производстве обуви. Покупатели обуви ECCO отличаются приверженностью к торговой марке благодаря отличным потребительским свойствам товара, а также рекламной и маркетинговой политике компании.

## **ECCO предлагает своим клиентам:**

- Современную и стильную обувь
- Классическую женскую и мужскую обувь
- Модели для спорта и активного отдыха
- Обувь для детей любого возраста
- Сумки, аксессуары и средства по уходу за обувью



С 1992 года эксклюзивным дистрибьютором датской обувной фирмы ECCO SKO A/S и торговой марки ECCO на территории Российской Федерации является ООО «ЭККО-РОС», г. Москва

В зону ответственности компании в соответствии с соглашением между «ЭККО-РОС» и ECCO SKO A/S входят: Россия, Беларусь, Казахстан, Азербайджан, Армения, Киргизия и Узбекистан.

Общее число фирменных обувных магазинов партнеров «ЭККО-РОС» в России и странах дистрибуции превышает 260 магазинов.

Все магазины сети ECCO оформлены в соответствии с действующей фирменной концепцией и в своей работе используют единые для всей сети стандарты обслуживания посетителей, работы с ассортиментом товара и обучения персонала.



Для участия в партнерской программе «Магазин в Магазине» необходимо соблюдение следующих условий:

- Наличие собственной или арендованной торговой площади - мультибрендового магазина, соответствующего формату и требованиям торговой марки ЕССО
- Возможность установки фирменного оборудования ЕССО
- Готовность поддерживать единые стандарты визуального мерчендайзинга и сезонной концепции рекламного оформления торговой точки
- Готовность к соблюдению финансовых условий работы с компанией «ЭККО-РОС»



## Для магазина (секции) в магазине:

- Общая торговая площадь магазина не менее 50 кв. м.
- Торговая площадь в составе общего торгового зала не менее 20 кв. м.
- Высота потолка в торговом зале не менее 2,80 м.
- Расположение торговой точки на центральной «торговой» улице города
- Расположение торговой точки в популярном торговом центре городского значения
- В торговом зале должны быть представлена продукция известных торговых марок
- Возможность размещения фирменной вывески
- Возможность оборудования витрин



## Для торгового стенда (стойка):

- Общая торговая площадь магазина не менее 50 кв. м.
- Торговая площадь от 5 кв. м.
- Высота потолка в торговом зале не менее 2,80 м.
- Расположение торговой точки на центральной «торговой» улице города
- Расположение торговой точки в популярном торговом центре городского значения
- В торговом зале должны быть представлена продукция известных торговых марок



Продажа осуществляется по договору комиссии

## Компания ЕССО обеспечивает:

- Консультирование о перспективности выбранной торговой площади для организации торговой секции ЕССО
- Анализ и подбор ассортимента для каждой торговой точки
- Разработку дизайн-проекта интерьера секции в магазине с указанием требований к внутренней конструкции, внутреннему и внешнему оформлению, составу и расстановке оборудования, а также к световому оформлению
- Предоставление необходимой аналитической информации и консультаций специалистов по маркетингу и продажам
- Своевременную еженедельную поставку заказанного ассортимента
- Обучение персонала партнера стандартам фирменного обслуживания, мерчендайзингу и эффективным технологиям продаж, а также проведение сезонных тренингов по продукции
- Демократичную ценовую политику. Комиссионное вознаграждение партнера от 25%





Начиная сотрудничество с ECCO, вы можете быть уверены в:

- Стабильных продажах
- Силе и известности бренда
- Успешности бизнеса
- Надежном поставщике
- Качественном товаре

Построй успешный бизнес вместе с ECCO!



The image shows a wide, flat beach under a cloudy sky. The ECCO logo is centered in the middle of the frame. The logo consists of the word "ecco" in a lowercase, rounded, sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) to the upper right of the final "o".

ecco®

Офис ООО «ЭККО-РОС»:  
119950, Россия, г. Москва,  
ул. Довженко, д. 12

Менеджер отдела продаж  
«Магазин в Магазине»  
Евгений Тезин  
+7 (968) 686-11-88  
e.tezin@ecco-ros.ru

Сайт компании:  
[www.ecco-shoes.ru](http://www.ecco-shoes.ru)  
+7 (495) 641-21-26